

悠遊卡股份有限公司

101 年度營業報告書

101 年度營業報告

本公司 101 年度營業績效及各項重大專案執行情形如下：

一、悠遊卡發卡與使用現況

(一)101 年度總發卡數約 693.1 萬卡，較 100 年度總發卡數 576.1 萬卡，成長 20%。

(二)101 年度平均日交易筆數約 471 萬筆，較 100 年度平均日交易筆數 410 萬筆，成長 14.88%。

(三)101 年度平均日交易金額約 1 億 1 仟萬元，較 100 年度平均日交易金額 8,757 萬元，成長 25.61%。

二、悠遊卡應用拓展情形

(一)截至 101 年底，悠遊卡特約機構共計 246 家；其中 163 家屬第一類特約機構(66%)，83 家屬第二類特約機構(34%)。

101 年度新增簽約家數共 46 家，其中第一類特約機構新增 24 家，包含 6 家中南部多卡通客運業、11 家民營停車場及新北市政府經濟發展局等；第二類特約機構新增 22 家，包含華膳空廚、環球購物中心(中和、屏東、新竹 3 家分公司)、潤泰百益松山車站商場、遠東巨城購物中心、台灣大食代美食廣場大直旗艦店、亞都麗緻外賣櫃、米哥食品等餐飲服務業者。

(二)101 年度新增上線之悠遊卡通路拓展狀況：第一類特約機構新增約 3,300 個營運據點，主要包括多卡通公路客運 2,148 輛、YouBike 台北市公共自行車新增 1,010 輛、停車場新增

62 場；第二類特約機構新增約 728 個據點，包含鮮五井(6)、可口可樂自動販賣機(100)、統一精工速邁樂加油站機車加油島(113)、寶島眼鏡北北基門市(112)、台北 101 百貨(82)、都城實業桃園機場二航廈美食街(10)、華膳空廚華航園區美食館(6)、遠東巨城購物中心 (105)、潤泰百益松山車站商場(16)、環球購物中和店(140)、屏東店(38)等百貨、商場美食街。

(三) 101 年度悠遊卡在台北捷運使用之平均日交易筆數約 153.4 萬筆，較 100 年度 143 萬筆，成長 7.31%。台鐵平均日交易筆數約 17.64 萬筆，較 100 年度 14.66 萬筆，成長 20.34%。公路客運多卡通部份，中部多卡通自 100 年 6 月上線以來，101 年度平均單月交易筆數已達 720 萬；桃竹苗及雲嘉南區於 101 年 2 月份陸續加入多卡通，相較於 100 年，平均每月之悠遊卡交易量因多卡通客運業者上線挹注 766 萬筆。

三、悠遊卡商品銷售狀況

101 年度悠遊卡商品整體銷售金額共 3.9 億元，整體毛利率 46%，較 100 年商品銷售成長 22%。除持續提升營收與獲利外，更達成以下目標：

(一)商品多元發展：首次與手機當紅遊戲「憤怒鳥」合作，取得授權發行憤怒鳥悠遊卡與造型商品，受到粉絲喜愛。另外，首次與松山慈祐宮合作發行媽祖迷你悠遊卡，不但成功於媒體曝光，也造成民眾搶購，甫推出即銷售一空。

(二)拓展中南部市場：101 年與新竹市及新竹縣合作發行社福卡，學生證、教職員證結合悠遊卡部分則有台南大學、苗栗稻江科技暨管理學院、健行科技大學等校。亦爭取包括高雄客運、慶洋海洋與彰化正新輪胎等外縣市客戶訂製悠遊卡。

(三)企業訂製卡造型化：如陽明海運、緯創科技等企業訂製之特殊造型商品。

四、悠遊聯名卡發卡與促動成效

(一)101 年度新增發卡量 155.6 萬張，較 100 年度 135 萬張，成長 15%，再創單一年度發卡量新高。

(二)101 年度與銀行合作舉辦多檔自動加值促動活動，在持續注入新發卡量下，自動加值動用率亦同步攀升。就動用卡數而言，至 100 年底為 149 萬張，佔總發卡數之 27%，至 101 年底為 228 萬張，佔總發卡數比例提升至 30%；就使用情形而言，101 年度自動加值總金額為 81 億元，較 100 年度自動加值總金額 52 億，成長 56%。

五、重大專案或活動

(一)發行新一代晶片悠遊卡

101 年 8 月正式發行新一代晶片悠遊卡，新卡具備容量大、安全等級更高等特點，並新增網路查詢交易紀錄、可自行設定記名等功能，伴隨本公司新推出之代言公仔-BeBe，備受民眾喜愛。

(二)發行三期悠遊聯名卡

悠遊聯名卡二期合作銀行(台北富邦、國泰世華、台新銀行、中國信託、第一銀行、華南銀行、兆豐銀行、玉山銀行)均順利完成三期續約，更新增合作金庫、彰化銀行、上海銀行、臺灣企銀、聯邦銀行、永豐銀行及萬泰銀行等 7 家，合計共 15 家合作夥伴。三期聯名卡並如期於 101 年 6 月底完成系統建置、卡片設計、產品行銷包裝等發卡前置作業，於 101 年 7 月正式發卡，至 102 年 2 月底，已新增發卡逾 112 萬卡，發卡穩定成長。

(三)發行新竹社福卡

與新竹縣市合作發行社福悠遊卡，其中新竹市社福卡於 101 年 6 月底發行，新竹縣社福卡則於 102 年 2 月發行。

(四)推出 NFC 手機(SD solution)

本公司與國泰世華銀行、萬事達卡國際組織、htc 合作，於 6 月份共同推出具行動支付功能之 NFC 手機 htc Incredible E，是國內首度將信用卡和悠遊卡整合在手機 Micro SD 卡。持卡人只要將 SD 卡放入該款手機，即可使用悠遊聯名卡及 MasterCard Paypass 信用卡功能，且享有悠遊卡自動增值功能。

(五)佈建超商 Kiosk 悠遊卡讀卡機

自 101 年 10 月起，民眾可於全國 4800 餘家 7-ELEVE 超商之 ibon 機，查詢悠遊卡儲存之 6 筆交易紀錄，或列印前三個月之歷史交易資料，相較以往僅能至台北捷運 EQM 查

詢，或至本公司客服中心申請列印交易資料，便利性更提升。

(六)建置個人資料保護及管理制

「個人資料保護法」及施行細則業於 101 年 10 月 1 日正式施行，為配合法令規定，確保本公司於執行電子票證業務過程中所蒐集之各項個人資料皆能妥善保管與利用，特委請專業顧問輔導建置一套可持續改善之個資保護及管理制，並規劃於 102 年上半年度取得 BS 10012:PIMS 認證。

(七)積極舉辦公益活動

1. 《悠遊三千萬分感謝》公益活動

悠遊卡發卡量於 101 年 3 月底正式突破 3000 萬張，為感謝持卡人及社會大眾長期支持，悠遊卡舉辦「悠遊三千·萬分感謝」公益活動，配合發行悠遊卡「慶祝發行 3000 萬張紀念版」，將售卡所得全數捐給中華社會福利聯合勸募協會，由聯合勸募統籌協助社會需要關懷的族群，期待各界分享悠遊卡喜悅的同時，也和悠遊卡共同傳遞愛心。

2. 發行《2012 公益悠遊卡》

悠遊卡持續關懷弱勢兒少，連續四年舉辦「885(幫幫我)公益活動」，101 年活動與台灣世界展望會合作，邀請藝人張鈞甯、楊祐寧與兩位青少年共同繪製《2012 公益悠遊卡》版面，限量發行 1000 套，民眾只要捐款世界展望會 885 元以上，即可獲得一套公益悠遊卡。兩位藝人並

於 101 年 7 月 28 日「悠遊 885，青春愛飛翔」公益拍賣活動現場，拍賣各自親筆簽名的公益悠遊卡及設計手稿，獲得廣大民眾迴響，捐款與拍賣所得合計逾百萬元，全數作為展望會「投資豐盛生命計畫」教育經費，協助貧困家庭青少年在成長過程中，獲得更多關懷與輔導。